

Milano, Università Bocconi 29 e 30 settembre 2020



Cos'è

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è:

- un evento culturale
- un appuntamento per chi crede nella sostenibilità
- un'occasione per far conoscere le proprie strategie di responsabilità sociale
- un attivatore di comportamenti positivi
- un luogo dove si generano nuove idee
- un'opportunità di networking con tanti attori diversi.

Il Salone non è una fiera: non si vendono prodotti, ma si scambiano idee.



Gruppo promotore



Comitato scientifico

31 docenti dai principali atenei italiani

Ideato e organizzato da



8° edizione: i 3 scenari

Evento con ingresso a numero chiuso

Il Salone sarà accessibile al pubblico con presenze limitate e con **iscrizione obbligatoria**. Saranno garantite tutte le norme di sicurezza. Tutti gli eventi saranno trasmessi in **streaming**.

Evento a porte chiuse

Il Salone sarà aperto per relatori, organizzatori e tecnici. Saranno rispettate tutte le norme di sicurezza. Tutti gli eventi saranno trasmessi in **streaming**.

Evento digitale

Il Salone si svolgerà esclusivamente in modalità **online**, con una regia centrale che si occuperà della gestione del palinsesto e relatori e pubblico che parteciperanno a distanza.



8° edizione: cosa succede

Eventi

Diversi **percorsi tematici** declinati in eventi con vari format, tutti trasmessi in **streaming** per la community del Salone.



Approfondimenti

Interviste, podcast, dialoghi con esperti: a partire da giugno tanti contenuti online che vedranno in prima linea le organizzazioni protagoniste del Salone.



Formazione

I materiali realizzati prima e durante il Salone saranno fruibili anche dopo l'evento: saranno **disponibili per tutti** e potranno essere utilizzati anche a **fini didattici**.



Networking

Occasioni di confronto con altri operatori del settore, esperti, giovani e studenti: al Salone non mancheranno le **opportunità di scambio anche online**.



7° edizione - I territori della sostenibilità

Reportage del Salone 1 e 2 ottobre 2019



7° edizione

Media

700 uscite redazionali web, stampa, tv, radio
8.443 passaggi su Frecciarossa
3.627 passaggi su Frecciargento
82 postazioni digitali metropolitana di Milano



Maratona d'impresa

18 ore di diretta streaming su ISole24ore.com
72 interviste in studio
11 eventi in diretta
15 contributi video
18 clip scaricabili dal sito BFCmedia.com



Web

#CSRIS19 trend topic su Twitter per 3 giorni

Dal 15 settembre al 15 ottobre 2019:

34.355 visite al sito
79.891 copertura dei post su Facebook
145.000 visualizzazioni dei tweet su Twitter



8° edizione

I volti della sostenibilità

La sostenibilità è il **volto delle persone** che le danno voce e delle azioni che la rendono concreta.

La sostenibilità è un modo diverso di gestire le organizzazioni e la **relazione con gli stakeholder**.

La sostenibilità può avere volti diversi ma ha un unico obiettivo: migliorare il modo di vivere, consumare, produrre per un **pianeta sempre più sostenibile**.

L'edizione 2020 è un viaggio di scoperta delle persone che credono nella sostenibilità e delle organizzazioni che hanno realizzato **strategie e progetti di sviluppo sostenibile**.

Come tutti i viaggi anche il Salone 2020 è un punto d'arrivo ma anche di partenza, un percorso che chiede di agire nel presente pensando all'**impatto delle nostre azioni nel futuro**.



8° edizione

Il Giro d'Italia della CSR

Promuovere un approccio sostenibile al business, valorizzare le esperienze delle imprese e dei territori, stimolare un'emulazione virtuosa. Questo l'obiettivo del viaggio del Salone in tante città del paese. Le tappe, a partire da marzo, **si sono svolte online attraverso la piattaforma Webex di Cisco.**

Torino | 28 gennaio

Roma | 19 maggio

Milano Mind | 6 febbraio

Treviso | 21 maggio

Udine | 31 marzo

Napoli | 25 maggio

Padova | 17 aprile

Messina | 9 giugno

Ivrea | 21 aprile

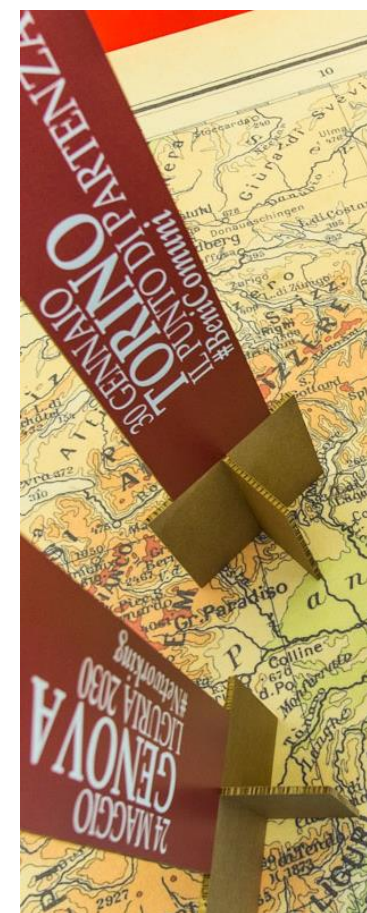
Bologna | 16 giugno

Bari | 28 aprile

Genova | 23 giugno

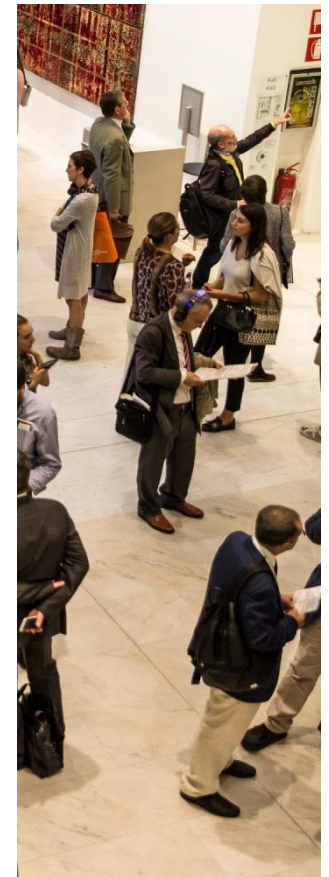
Trento | 7 maggio

Verona | 13 maggio



Perché diventare protagonista

Scegliere di essere protagonista del Salone significa far parte della community di chi crede in un futuro migliore. Significa anche condividere esperienze, comunicare il proprio impegno, intercettare idee, attivare nuove collaborazioni, confrontarsi con soggetti diversi.



Come diventare protagonista

La quota di partecipazione è 3.500€ per le imprese e le organizzazioni pubbliche, 1.500€ per le organizzazioni non profit e le start up.

Sono compresi nella quota:

- presenza del logo e del nome dell'organizzazione sul sito del Salone
- spazio dedicato nella mostra digitale CSR gallery
- intervento di un relatore in un evento del programma culturale
- presenza del nome nel libro del Salone edito da Egea
- presenza nel pieghevole con il programma e sulla segnaletica interna
- possibilità di partecipare al matching tra le organizzazioni protagoniste.



Contatti

Graziana Saponari

g.saponari@koinetica.it
02 84084000

www.csreinnovazionesociale.it

