



# enoturismo

conoscere i trend per costruire  
un'offerta di valore

**9 febbraio** 2020

ore 9:30 – 17:30

CCIAA Novara | Via degli Avogadro, 4 | Sala delle Colonne | NOVARA

ore 09.30 ► **SALUTI E APERTURA LAVORI**

Referenti della Camera di Commercio di Novara e di TTG IEG

ore 09.45 ► **Ottenere oggi un nuovo vantaggio competitivo attraverso i *Deep Trend***: Laura Rolle presenta un'innovativa metodologia di analisi del mercato che consente agli operatori del settore enoturistico di anticipare i futuri scenari di consumo e progettare l'innovazione

ore 11.00 ► **Presentazione della Vision TTG 2020**  
Un progetto innovativo che consente di conoscere i trend e i cambiamenti di consumo dei prossimi anni (**prima parte**)

ore 13.00 ► **PAUSA PRANZO**

ore 14.00 ► **Presentazione della Vision TTG 2020 (seconda parte)**  
**Temi trattati:**

- conoscere cosa chiederà il mercato di domani
- anticipare le esigenze del consumatore
- progettare nuovi prodotti enoturistici
- promuovere e raccontare efficacemente la propria offerta

ore 16.00 ► **CONCLUSIONI**  
Sessione per domande, esempi, esercitazioni

La partecipazione è **gratuita** previa adesione a:

<http://piemontedesk.pie.camcom.it/scheda-iniziativa?id=100&p=1>